

INTERNACIONALIZACIÓN | PAKISTÁN

Pakistán desarrolla su economía para aprovechar su potencial

La violencia y la falta de incentivos para la inversión han dificultado la modernización del sexto país más **poblado** del mundo. El Gobierno actual intenta cambiar la tendencia.

I. Bolea. Madrid

Con una población de casi 200 millones de personas y el segundo PIB más elevado del sur de Asia, Pakistán debería ser uno de los mercados más atractivos para las empresas extranjeras. Pero en la práctica son muy escasas las compañías que se han implantado en el país debido a la fuerte inseguridad provocada por los conflictos fronterizos con India y Afganistán y los frecuentes atentados terroristas.

Las perspectivas de futuro son más positivas gracias a la eficaz política de seguridad desplegada por el Ejecutivo que –tras completar en 2013 la primera transición democrática de la oposición al Gobierno– ha conseguido reducir notablemente el número de incidentes violentos. Ahora, sus principales retos pasan por desarrollar una economía que todavía depende demasiado del sector agrícola y que tampoco ha sabido explotar adecuadamente la presencia de recursos energéticos como el petróleo, el gas y el carbón. Para 2016, se espera que el PIB crezca en torno a un 5%, manteniendo la tendencia positiva de los últimos años.

Las relaciones del país con la Unión Europea han mejorado con la firma de un nuevo acuerdo arancelario que ha permitido que aumenten los intercambios comerciales. El papel de España es especialmente importante por ser el séptimo destino mundial de los productos pakistaníes. Esto ha favorecido que las exportaciones españolas también se hayan incrementado, concentrándose sobre todo en el sector de los productos industriales y bienes de equipo.



Población: 186 mill/ hab.
PIB: 243.299 millones €
PIB p. cápita: 1.037 €
Crecimiento PIB: 4,2%
Tasa de desempleo: 5,9 %

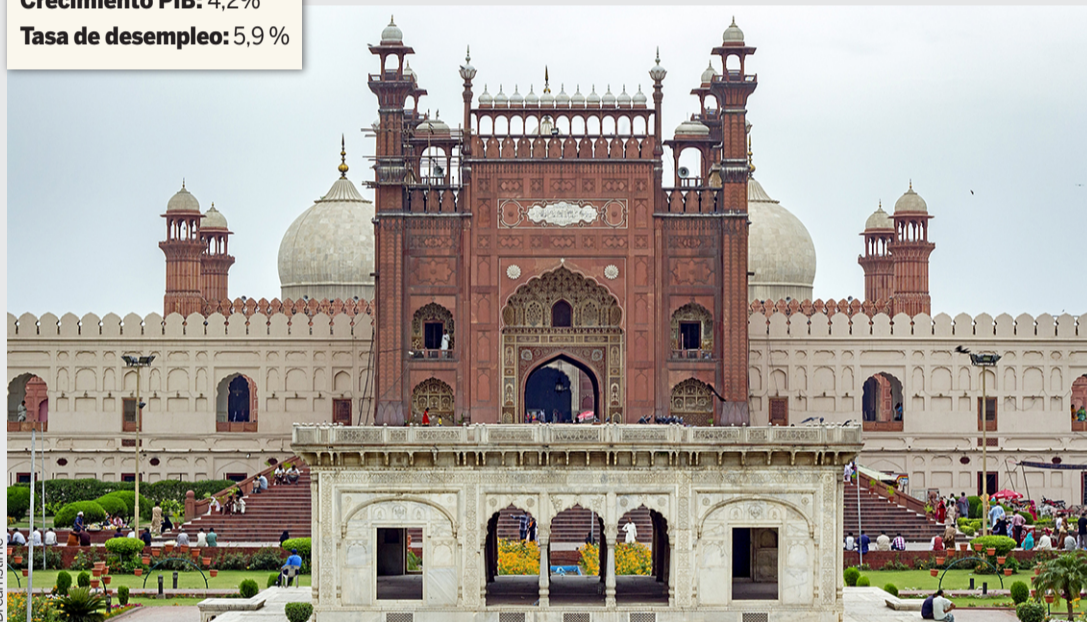
▶ **Sectores** de oportunidad: alimentación, maquinaria textil y de confección, materiales de construcción, energético, farmacéutico, cosmético y tecnologías de seguridad.

▶ China, Arabia Saudí y los Emiratos Árabes Unidos son sus principales **socios comerciales**.

▶ Es el país de la región con **peor calificación** en el informe 'Doing Business'.

▶ El 3,5% de las **exportaciones** se dirigen a España. La mayoría se concentran en el sector textil.

▶ Las **inversiones** españolas ascienden a 1,4 millones de euros.



La mezquita de Badshahi, en Lahore, una de las ciudades más pobladas del país.

Las cifras de inversión siguen siendo bajas debido a la falta de incentivos. Pakistán ocupa actualmente el 138º puesto en el ranking de países donde es más fácil hacer negocios, según el informe *Doing Business* elaborado por el Banco Mundial. Esto supone una caída de 64 posiciones

en la última década. Los aspectos que reciben peor clasificación son el pago de impuestos, el cumplimiento de contratos y las facilidades para el comercio transfronterizo. Para las firmas españolas, estas deficiencias se ven agravadas por la falta de una oficina económica y comercial que

pueda prestar apoyo directo. Pese a las dificultades actuales, conviene que las pymes estén atentas a un mercado que –por su ubicación y número de clientes– tiene un gran potencial si se introducen las reformas adecuadas.

Influencia británica

Debido a que la religión mayoritaria en el país es el Islam, es mejor no fijar las reuniones los viernes o durante el Ramadán. Conviene cerrar la cita con tres o cuatro semanas de antelación y la hora más habitual suele ser a partir de las diez de la mañana. La influencia británica se percibe en el código de vestimenta, que debe ser bastante formal. Además, el inglés es el idioma más habitual en los negocios. Durante las reuniones, hay que tener en cuenta que a los pakistaníes no les gusta dar una negativa directa, por lo que suelen recurrir a diversas evasivas.

Próxima semana:
Gabón

Hersill: "Un país en crecimiento y con buen ambiente de negocios"



Pedro Lucendo (izqda.), director de exportación de Hersill, y Óscar Martínez (dcha.), gerente de la firma.

Hersill, una pyme dedicada a la venta de **productos sanitarios**, lleva diez años exportando a Pakistán. Al principio, lo más difícil fue "controlar el riesgo de impago y entender su cultura empresarial, porque las negociaciones suelen ser lentas y con múltiples detalles a considerar", explica Óscar Martínez, gerente de la firma. Actualmente, trabaja con un dis-

tribuidor que les sirve de intermediario con los organismos públicos. Martínez destaca las oportunidades de un país muy poblado y en crecimiento que cuenta con "un buen ambiente de negocios, ya que su mentalidad tiende al pragmatismo". Actualmente, la compañía vende en el mercado pakistaní el 4% de sus exportaciones totales.

TECNOLOGÍA

Ayudas para la digitalización de las pymes industriales

Expansión. Madrid

El Ministerio de Industria ha publicado la convocatoria de préstamos por un total de 97,5 millones de euros para apoyar proyectos de digitalización de empresas industriales. Estas ayudas cubren la fabricación de productos con un mayor valor añadido tecnológico, la innovación en los procesos o la aparición de nuevos modelos de negocio.

Los créditos serán reembolsables a un interés del 0%, con un plazo máximo de amortización de 10 años, tres de ellos de carencia. El presupuesto mínimo de los planes financiables debe ser de 150.000 euros, aunque el importe máximo del préstamo será del 80% de los gastos. La cantidad final dependerá de la dimensión de la empresa y del tipo de proyecto que se presente.

Las compañías que soliciten las ayudas tienen que haberse constituido antes del 1 de enero de 2013 y deben desarrollar una actividad industrial productiva. Aunque están disponibles para todo tipo de empresas, las pymes –con menos recursos para acceder a los nuevos conocimientos y técnicas– tendrán preferencia en la concesión de los préstamos.

El objetivo de los proyectos financiados debe ser aplicar nuevos métodos a las prácticas comerciales de la empresa, a la organización del centro de trabajo o a las relaciones exteriores, así como la introducción de nuevos métodos de producción o suministro.

También podrán recibir ayudas planes de investigación industrial destinados a adquirir nuevos conocimientos que resulten útiles para crear nuevos productos, procesos o servicios. Asimismo, se bonificarán los programas de desarrollo experimental destinados a la aplicación práctica de conocimientos y técnicas ya existentes.

El Ministerio de Industria ha destacado que esta línea supone una "gran oportunidad" para que las compañías del sector puedan adaptarse a unos mercados cada vez más globalizados, donde es necesario que las empresas se modernicen para seguir siendo competitivas.

MÁS INFORMACIÓN

Detalles de la convocatoria:
www.minetur.gob.es/portal/ayudas/Paginas/index.aspx